



Sitekiosk
protect | manage | show

gekartel 

Über gekartel

Die gekartel AG mit Sitz in Dresden zählt zu den ausgewiesenen Allroundern rund um interaktive Werbung und Beratung am POS. 1998 gegründet, bietet das Unternehmen POS-Geräte, Applikationsentwicklung, Service und Wartung für POS-Lösungen aus einer Hand. Sowohl individuelle Multi-mediaterminals als auch Komplettlösungen für Kiosksysteme zählen zum Leistungsspektrum.

KUNDENREFERENZ

Elektronische Einkaufsberatung

Spezialist für POS-Marketing setzt auf android-basierte Kiosksystem-Software

Die zielgruppengerechte Ansprache von Kunden am Point of Sale (POS) ist ein wesentlicher erfolgsentscheidender Faktor im Einzelhandel. Mehr als die Hälfte aller Kaufentscheidungen wird direkt am Verkaufsort getroffen. Interaktive Informationsterminals, sogenannte Kiosksysteme, halten vermehrt Einzug in die Geschäfte. Ein Spezialist für interaktive Werbung und Beratung setzt nun zur Warenpräsentation am POS auf den Einsatz einer Kiosk-Lösung auf Android-Basis, die eine technisch verbesserte und zugleich kostenoptimierte elektronische Einkaufsberatung ermöglicht.

Die Herausforderung

Die gekartel AG greift für ihre POS-Lösungen neben eigenen Ressourcen auf Software-Experten für Kiosksysteme zurück. Namhafte Markenhersteller vertrauen bereits dem Know-how des Dresdner POS-Marketing-Dienstleisters. Auf der Suche nach technischen Innovationen und Optimierungsmöglichkeiten, rückte bei gekartel im Zuge der Recherche nach einer Software für Android-basierte Sicherheitskiosksoftware die Lösung SiteKiosk von PROVISIO in den Fokus. Das Unternehmen ist auf Softwarelösungen rund um öffentlich zugängliche Computersysteme wie Kiosk-PCs und Digital-Signage-Terminals spezialisiert.

Interaktive und kostengünstige Produktberatung am Verkaufsregal

Der Einsatz von android-basierten Tablets im öffentlichen Verkaufsraum wird immer beliebter, da sie kostengünstig und kompakt sind, und dennoch so leistungsfähig wie klassische PC-Systeme sind. „Gerade aber um Android-Systeme professionell steuern und kontrollieren zu können, braucht man einen leistungsstarken und flexiblen Partner, der in der Lage ist, die Software an das gekartel-AG-eigene Android-System anzupassen“, erklärt Klaus Schäfer, Vorstand und Gründungsmitglied der gekartel AG die Entscheidung für SiteKiosk von PROVISIO.

Die Lösung

Kunden zielgruppengerecht und emotional ansprechen

Die auf SiteKiosk basierenden Applikationen der Dresdner POS-Marketing-Profis sind intuitiv bedienbar und optisch ansprechend. Je nach Kundenwunsch können sie am Verkaufsort breit gefächerte Produktinformationen liefern, den Endkunden emotional ansprechen und so für eine angenehme Verkaufsatmosphäre sorgen oder für werbende Inhalte und damit zur Kundenbindung genutzt werden. Möglich ist aber auch der Einsatz als interaktiver Produktfinder, der die Kunden zur Kaufentscheidung führt.

Diese Beratungsfunktion nutzt etwa Tefal mit seinem von der gekartel AG entwickelten Pfannenberater. Hat der Pfannenberater schließlich eine zu den Ansprüchen des Kunden passende Pfanne gefunden – Gas-, Elektro- oder Induktionsherd? Mittelklasse- oder Profi-Modell? – kann man mit dem Pfannenberater, wie mit allen vergleichbaren Informationsterminals, aufgrund der Verbindung zu diversen Peripheriegeräten die Informationen wunschgerecht weiter nutzen: Per E-Mail können dem Kunden z. B. die Produktinformationen zugeschickt oder alternativ direkt vor Ort ausgedruckt werden, mit dem QR-Scanner können zusätzliche Informationen gefunden werden.

„Gemeinsam mit PROVISIO haben wir eine android-basierte Plattform entwickelt, der SiteKiosk zugrunde liegt. Die Lösung ermöglicht es, dass wir zusammen mit den applikations-spezifischen Softwareprodukten unseren Kunden nunmehr POS-Tools anbieten können, die bis zu 50% unterhalb des Preises qualitativ vergleichbarer PC-Lösungen liegen. So konnten wir nicht nur unsere, sondern auch die Wettbewerbsfähigkeit unserer Kunden deutlich steigern“, sagt Klaus Schäfer.

Die über SiteKiosk gesteuerten Zusatzfunktionen wie Email, Drucker, Barcode- oder QR-Scanner ergeben zusammen mit der interaktiven Produktpräsentation ein außerordentliches facettenreiches und wirksames Marketing-Tool am POS.

Zukünftig ist es sogar denkbar, dass die im Tablet integrierte Kamera zur Gesichtserkennung eingesetzt wird, so dass beispielsweise einem Mann bevorzugt die Grillpfanne und der Frau direkt die Wokpfanne empfohlen werden könnte.



Über PROVISIO

PROVISIO ist ein auf sichere Kioskanwendungen und Digital Signage spezialisiertes Softwareunternehmen mit Sitz in Münster und Miami (USA). Das Unternehmen entwickelt in Münster die Kiosksoftware SiteKiosk, welche für den ausfall- und manipulationssicheren Betrieb von Kiosksystemen eingesetzt wird.

SiteKiosk bietet umfassende Funktionen für die Fernüberwachung und -verwaltung der Geräte. Das integrierte Content-Management-System (CMS) ermöglicht die Erstellung und zentrale Verteilung digitaler Werbeeinhalte sowie interaktiver Anwendungen. Die Funktionen werden ständig erweitert.

PROVISIO wurde 1996 gegründet und beschäftigt rund 25 Mitarbeiter. Dank langjähriger Erfahrung ist das Unternehmen neben der schlüsselfertigen Software SiteKiosk ebenfalls Experte für die Umsetzung von individuellen und komplexen Kundenprojekten für mittelständische und große Unternehmen.

Die Perspektive

Stabile und flexible Softwarelösung

Seit Anfang 2013 wird SiteKiosk in die applikationsspezifischen Softwares von gekartel integriert. „Nicht nur unsere Kunden sind begeistert, weil sie für vergleichbare Qualität nur noch rund die Hälfte bezahlen müssen“, so Schäfer. „Unsere Erwartungen wurden erfüllt und wir stellen sehr zufrieden fest, dass die Lösung wie erhofft ausgesprochen stabil läuft und sich flexibel an die jeweiligen Erfordernisse anpassen kann.“ Auch hinsichtlich der Zusammenarbeit mit dem Münsteraner IT-Anbieter kann Klaus Schäfer nur positives berichten:

„Der Support ist schnell, flexibel und gut. Es gibt immer klare Aussagen, ob etwas geht oder nicht. Bereits im Umfeld windowsbasierter Lösungen hatten wir zuvor ausgesprochen gute Erfahrungen mit dem Unternehmen gemacht. Genau das war einer der Gründe, wieso wir uns erneut für PROVISIO entschieden hatten.“

So zeigt sich, dass für den nachhaltigen Erfolg einer interaktiven Produktpräsentation neben einer speziellen Hardware vor allem eine professionelle Software grundlegend ist. Denn je besser ein Kiosksystem funktioniert, umso größer ist die Kundenakzeptanz- und zufriedenheit. Und da mit den multimedialen Informationsterminals Kunden zielgruppengenau in dem Moment angesprochen werden, in dem sie ihre Kaufentscheidungen treffen, werden so effektiv zusätzliche Umsätze für den Händler geschaffen, egal ob via android- oder windows-basiertem Kioskterminal.

Die Vorteile von SiteKiosk für gekartel

- ✓ Flexible Anpassung der SiteKiosk-Software an partnereigene Windows-/Android-Systeme
- ✓ Erhöhung der Wettbewerbsfähigkeit durch kundenorientierte Umsetzung
- ✓ Günstige POS-Lösungen für Kunden dank partnerschaftlicher Zusammenarbeit