



Hungary
Slovakia
Romania
Ukraine

Hungary-Slovakia-Romania-Ukraine
ENI Cross-border Cooperation Programme
2014-2020

 Română

PARTNERSHIP WITHOUT BORDERS



Bine ați venit la Castelul Károlyi Municipiul Carei



SMAR.T.OURISM
THE THEMATIC ROUTE OF CASTLES

Case Study - SMAR.T.OURISM

Das Projekt „SMAR.T.OURISM – The Thematic Route of Castles“ wurde vom rumänischen Verein für interkommunale Entwicklung in Sature Mare ins Leben gerufen.

Über das Projekt

Die rumänische Region Satu Mare und die ukrainischen Stadt Zakarpattya (deutsch: Transkarpatien) trennen nur 150 Kilometer. Auf dieser kurzen Distanz sind viele historische Schlösser und kulturelle Sehenswürdigkeiten zu finden. Das Projekt „SMAR.T.OURISM - The thematic Route of Castles“ soll den grenzüberschreitend Regionaltourismus fördern und die Region bekannter werden lassen.

Tronca Florin Sandu vom Unternehmen Totem Digital Romania entwickelte mit der Unterstützung von SiteKiosk Online eine moderne und vielseitige Kiosklösung, um Informationen über die vielen historischen Schlösser und Sehenswürdigkeiten digital zu vermitteln. Die Anwendung soll Touristen auf die vielseitigen kulturellen Angebote und die historischen Gebäude in der Umgebung aufmerksam machen.

Die Herausforderung

Zahlreiche historische Gebäude und Schlösser sowie eine traditionelle Kultur prägen die rumänisch-ukrainische Grenzregion. Allerdings ist dieses Gebiet für den Tourismus eher unbekannt. Die Herausforderung der Anwendung liegt darin, den Tourismus der Region positiv zu fördern.

Die größte Schwierigkeit der Projektumsetzung besteht darin, die relevantesten Informationen digital aufzubereiten und für die Nutzer attraktiv darzustellen. Der Einsatz von hochauflösenden Bildern und Videos sowie die vielen Aktionsfelder innerhalb der Anwendung erfordern einen leistungsstarken Server, der die Daten schnell und störungsfrei zur Verfügung stellt und ortsunabhängig aktualisiert werden kann.

An drei verschiedenen Standorten sollte jeweils ein Terminal platziert werden, welcher digitale ortsbasierte Informationen präsentiert. Jeder Startbildschirm sollte auf einer eigenen Startseite individuelle Inhalte anzeigen.

Eine besondere Herausforderung liegt in der Sprachenvielfalt der Grenzregion. Damit möglichst jeder Nutzer von den Informationen profitieren kann, sollte eine automatisierte Übersetzungsfunktion integriert werden.

In enger Zusammenarbeit verfolgte Tronca Florin Sandu (Totem Digital Romania) gemeinsam mit SiteKiosk Online das Ziel eine digitale Informationslösung zu entwickeln, um potenzielle Touristen anzusprechen sowie über das kulturelle Angebot und die vielfältigen Sehenswürdigkeiten aus der Region zu informieren.

Über SMAR.T.OURISM

Das Projekt „SMAR.T.OURISM – The Thematic Route of Castles“ wurde vom rumänischen Verein für interkommunale Entwicklung in Satu Mare ins Leben gerufen. Für die professionelle Umsetzung wurde das rumänische Medienunternehmen Totem Digital Romania beauftragt, welches sich auf die Herstellung und den Verkauf von Touchscreen-Terminals spezialisiert hat. Tronca Florin Sandu (Area Sales Manager, Totem Digital Romania) visualisierte mit der Unterstützung von PROVISIO die gesamte Kiosklösung.

Die Lösung

Für das Projekt „SMAR.T.OURISM - The Thematic Route of Castles“ wurden insgesamt drei physische Infoterminals an ausgewählten Standorten platziert. Hierfür wurden die Standorte des Schlosses Karolyi, des Schlosses Lónyay und des Schlosses Vécsey gewählt.

Jeder einzelne Terminal wird mit einer standortbezogenen SiteKiosk Online Software betrieben. Die Startseite zeigt als Blickfang je nach Standort eine große Abbildung des entsprechenden Schlosses an.

Über sieben verschiedene Schaltflächen auf der Startseite können Informationen über das Projekt „SMAR.T.OURISM - The Thematic Route of Castle“ und zur Routenführung der angesprochenen Schloss-Route angezeigt werden. Zudem erreicht man Infoseiten zu den jeweiligen Schlössern an den verschiedenen Standorten, ergänzt durch weitere Einblicke in die Region. Ein Veranstaltungskalender liefert zusätzlich Informationen zu anstehenden Events mit Bezug auf die historischen Schlösser und kulturellen Feiertage.

In der Region zwischen Satu Mare und der ukrainischen Stadt Zakarpattya (deutsch: Transkarpatien) stehen etwa 30 Schlösser und Gebäude mit historischer und kultureller Bedeutung. Für jedes einzelne Gebäude wurde eine eigene Seite entwickelt. Dort werden spannende Informationen wie der exakte Standort, das Baujahr und die kulturelle Bedeutung des Gebäudes in einem Text mit Bildern und Videos aufgezeigt. Hierfür wurden spezielle Textcontainer und Elemente verwendet, welche es auch erlauben Texte auf einer Seite umzublättern sowie Bilder und Videos im Vollbild anzuzeigen.

Speziell programmierte Schaltflächen geben den Nutzern auf jeder Seite eine Orientierungshilfe, um entweder auf die vorherige Seite, auf das Gebäudeverzeichnis oder auf die Startseite zu gelangen. So wird verhindert, dass sich die Nutzer in der Anwendung verirren.



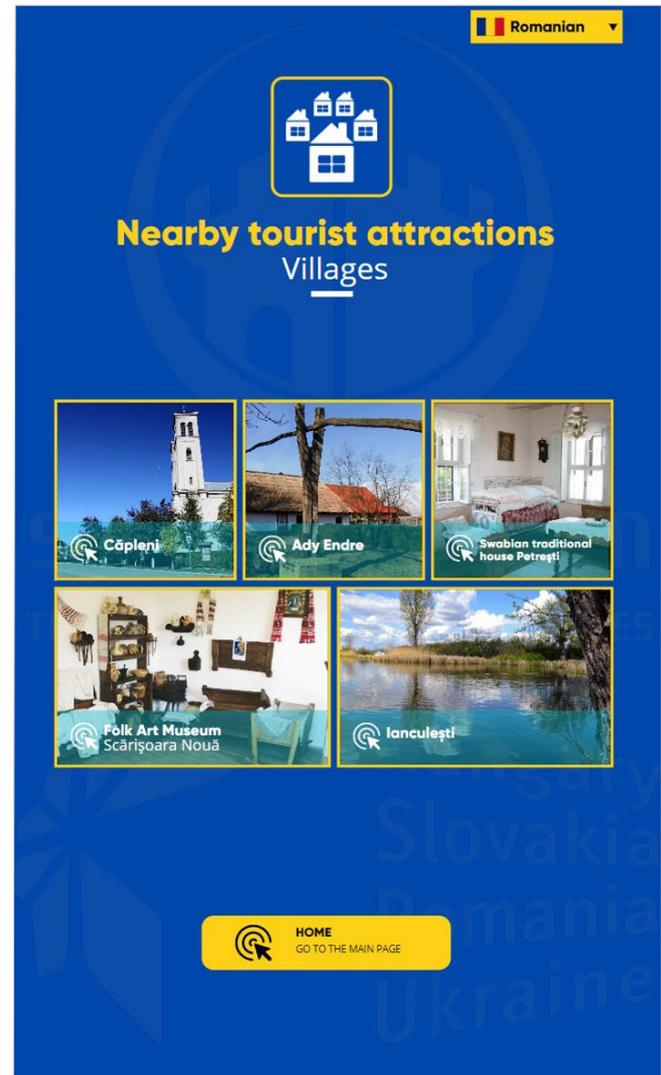
Die Umsetzung

Eines der wichtigsten Elemente der Anwendung ist der Integrierte Sprachwandler. Dieser ist auf der Startseite sowie auf sämtlichen Unterseiten zu finden. Die Aufgabe dieses Tools liegt darin, den Inhalt einer jeden Seite auf vier verschiedene Sprachen zu übersetzen. Dies ist notwendig um die, in Grenzregionen häufig entstehenden Sprachbarrieren zu beseitigen. Bedient werden die Sprachen Rumänisch, Ukrainisch, Ungarisch und Englisch. So ist ein multilinguales Nutzungserlebnis garantiert und macht die präsentierten Informationen verständlich.

Für die Umsetzung dieses Projektes und zur Darstellung der vielseitigen Inhalte und Designs, nutzte Torca Florin Sandu (Totem Digital Romania) annähernd das gesamte Portfolio an Gestaltungsmöglichkeiten von SiteKiosk Online.

Überwiegend wurden hochauflösende Bilder und Videos sowie eine Vielzahl an Textelementen verwendet, welche die Nutzung des Terminals innovativ, modern und leicht gestalten. Durch die vielen Aktionsfelder wird die gesamte Anwendung interaktiv und steigert das nachhaltige Nutzungserlebnis.

Aufgrund der Implementierung der vielen Medieninhalte, Daten und des Sprachumwandlers entstand während der Umsetzung eine große Datenmenge, welche vom SiteKiosk Online Server problemlos verarbeitet werden kann. So können auch komplexe Umsetzungen an verschiedenen Standorten reibungslos betrieben werden.

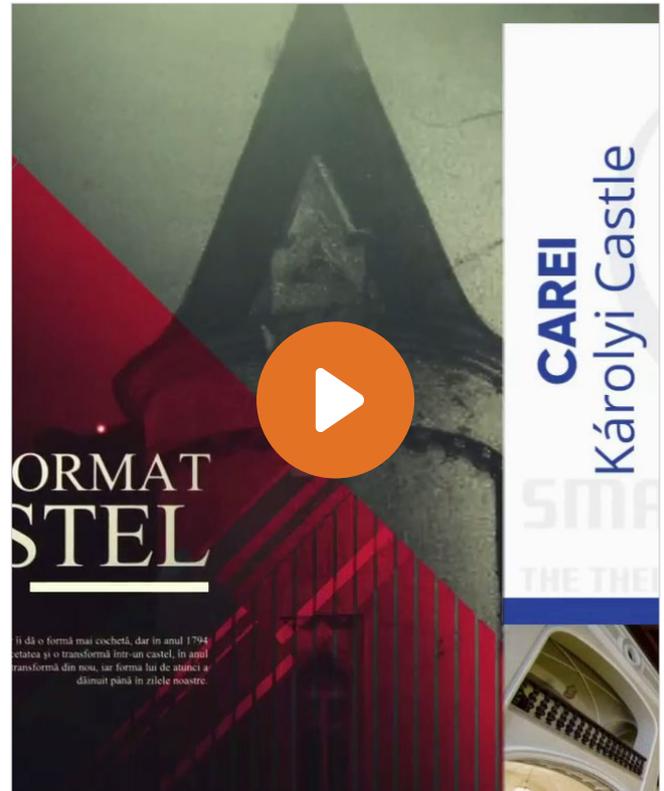




Die Perspektive

Die strukturierte Gestaltung der Oberfläche und die verwendeten Medien, vor allem die Bild- und Videoelemente informieren den Nutzer effektiv über die vielen historischen Schlösser und Gebäude in der Umgebung. Es wird ein Überblick über weitere kulturelle Orte und Veranstaltungen geschaffen. Die physischen Terminals in Verbindung mit SiteKiosk Online bilden gemeinsam eine ideale touristische Informationszentrale vor Ort und ergänzen analoge Reiseführer.

Der einfache Wechsel zwischen den Sprachen erleichtert die Bedienung der Terminals und das Verständnis der dargestellten Inhalte. Dies ist auch ein Vorteil für andere Regionen, in denen mehrere Sprachen gesprochen werden. Steigende Besucherzahlen würden die Umgebung attraktiver werden lassen und sich gleichzeitig wirtschaftlich positiv auswirken.



Die Vorteile

- ✓ Nutzbar in vier verschiedenen Sprachen
- ✓ Einbindung multimedialer Inhalte (Bilder, Videos, Texte)
- ✓ Große Datenmengen können ortsunabhängig verarbeitet und aktualisiert werden
- ✓ Informationen zu kulturellen Veranstaltungen und Freizeitaktivitäten
- ✓ Wiedergabe standortbezogener Inhalte und Live-Informationen (digitaler Wetterbericht)

Kundenerlebnis

SiteKiosk ist die weltweit führende Kiosksoftware mit den meisten Installationen.



Kostenlose Testversion

Testen Sie SiteKiosk Online 30 Tage kostenlos und überzeugen Sie sich von der Leistungsfähigkeit unserer Kiosksoftware ganz ohne Entscheidungsrisiko.



30 Tage kostenlos testen

<https://sitekiosk.online/>

25
YEARS

SiteKiosk